



株式会社 フィールド  
会社案内



## 食を通じて海外と日本を結ぶ信頼と伝統の食品総合商社

当社はニンニク・生鮮野菜・冷凍野菜・加工食品などの輸入及び国産の野菜製品をお届けいたします。皆様に安全に安心してご利用いただけるよう常に高品質のサービスを提供いたします。

### 経営理念

1. 食品総合商社としての社会的責任と役割  
すべてのお客様に高品質で安全な商品を安定的に提供できる企業であること。
2. 個の力を結集した上での当社独自のサービス提供  
当社内のひとりひとりの持てる能力をフルに活かし結集することでお客様のニーズに合った当社独自のサービスを提供すること。

### ごあいさつ

当社はこの経営理念の下、お客様にお届けする商品ひとつひとつについて、その安全性、品質、食味を確保するため足を使ってリサーチし、最新情報を収集しながら生産地、生産工場を厳選した上でお届けしております。

これまで当社も「ニンニクのフィールド」として、この業界に広く認知いただきましたが、現在ではニンニク同様に生鮮野菜、冷凍野菜、加工野菜の分野でも取引量を大きく拡大し、幅広いお客様のニーズにお応えしながら、揺るぎない強固な信頼をいただいております。

また、2017年には新興海陸運輸株式会社との経営統合を果たし、物流面も含めて同じ企業グループ内で輸入通関から出荷販売までのプロセスを一貫して行えるという強みを発揮することも可能になりました。

日本国内での平均寿命が延びている中、今後益々「健康であること」への注目度が高まって参ります。健康増進には欠かすことのできない食生活、食文化をお手伝いする当社として、これからもお客様のニーズに向き合い、安心してご利用いただける安全な商品を提供し続けることを使命として社業に邁進してまいります。

代表取締役社長 西川 聡



## 沿革

|       |     |                         |
|-------|-----|-------------------------|
| 1996年 | 2月  | 有限会社フィールド設立(江東区亀戸7丁目)   |
|       | 7月  | 中央・地方卸売市場へ出荷販売開始        |
| 1997年 | 4月  | 商社・問屋・食品工場向け出荷販売開始      |
| 1998年 | 1月  | 本社を江東区大島1丁目へ移転          |
|       | 7月  | 中国産生鮮根切りムキニンニクを日本で初めて輸入 |
|       | 11月 | 株式会社フィールドに組織変更          |
| 1999年 | 3月  | 大井物流センター開設              |
| 2000年 | 4月  | 本社を江東区亀戸5丁目へ移転          |
| 2007年 | 2月  | 生鮮、冷凍、ニンニクの三事業体制を確立     |
| 2017年 | 6月  | 新興海陸運輸株式会社と経営統合         |

## 会社概要

|             |   |
|-------------|---|
| ◆商号         | 株式会社フィールド   |
| ◆創業年月日      | 1996年2月15日  |
| ◆設立年月日      | 1998年11月9日  |
| ◆資本金        | 4,000万円   |
| ◆役員         | 代表取締役社長 西川 聡<br>取締役 平鹿 栄蔵<br>取締役 川鍋 仁美<br>取締役 島田 利彦<br>取締役 伊藤 伸治<br>監査役 腰塚 浩行   |
| ◆法律顧問       | 弁護士 塩谷 崇之<br>弁護士 和泉 宏陽  |
| ◆所在地        | 本社<br>〒136-0071 東京都江東区亀戸 5-6-21 UIW9BLDG.2F   |
| ◆物流センター     | 大井物流センター<br>〒143-0001 東京都大田区東海 4-9-7(早川海陸輸送株式会社内)   |
| ◆グループ(株主)企業 | 新興海陸運輸株式会社(通関業、倉庫業、一般港湾運送事業他)<br>〒140-0003 東京都品川区八潮 2-2-9   |
| ◆業務内容       | ● 野菜類全般(輸入・国産)<br>・ にんにく商品(生鮮、冷凍、乾燥)<br>・ 生鮮野菜(長葱、玉葱、人参、牛蒡等)<br>・ 冷凍野菜<br>・ その他加工食品(おろしにんにく、おろし生姜 他)<br>● オリーブオイル(パレスチナ産) |

# 組織図

## 株式会社 フィールド 組織図



### 主要顧客

業務用食品問屋  
食品メーカー

全国市場  
外食チェーン

### 取引金融機関

三井住友銀行／亀戸支店  
東日本銀行／平井支店

商工組合中央金庫／本店営業部  
きらぼし銀行／吾嬬支店・城東営業部

グループ(株主)企業 新興海陸運輸(株)

物流センター (早川海陸輸送内)

本社



中国の仕入先工場(山東省)



仕入先の自社農場(山東省)



## 安全でおいしい、安心して食べられる野菜をお届けするために・・・



フィールドは、  
安心して安全な野菜をつくるため、  
栽培から加工まで、独自の  
検査・管理体制を整えています。

### 安全安心のために、フィールドの仕事

- ★ 中国検査検疫局(CIQ)の審査で正式な輸出業者として登録された工場以外の製品は輸入いたしません。
- ★ 全ての工場では、「農場選定」「栽培管理」「農薬管理」「製造管理」の4つのポイントで、一貫したトレーサビリティ管理が出来る、安全安心な製品を提供します。
- ★ 冷凍野菜は全て100%その原料のみを使用し、添加物などは一切用いません
- ★ アレルギー物質等の適正な情報提供を行います。

### 産地リレーによる安定供給



各商品の栽培管理表、残留農薬検査等の情報は、弊社 HP でご確認いただけます。

<http://www.field1996.co.jp/>

## にんにく製品

ニンニク農場



収穫 1 か月前のニンニク



ムキニンニク加工工場



冷凍ニンニク加工工場



乾燥ニンニク加工工場



冷凍ニンニク工場の HACCP 認証



## 生鮮野菜

長葱農場



玉葱農場



人参農場



長葱加工工場



玉葱保管倉庫



人参加工工場



## 冷凍野菜

ほうれん草加工工程



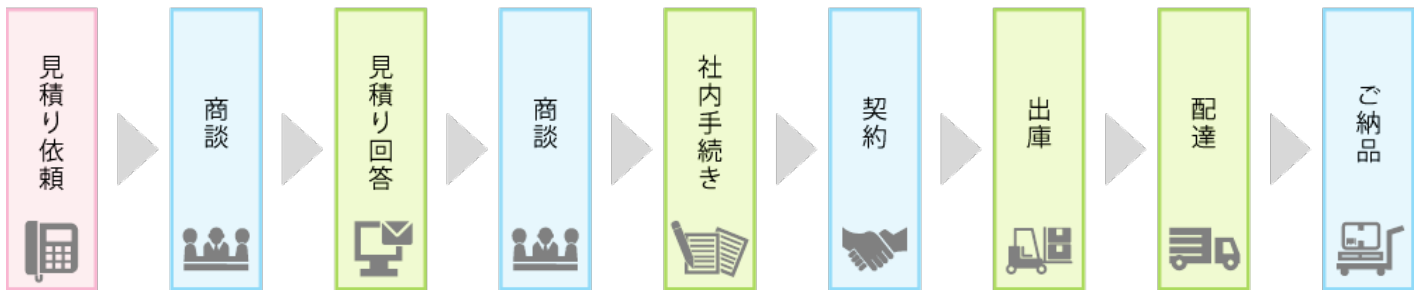
グリーンアスパラガス加工工程



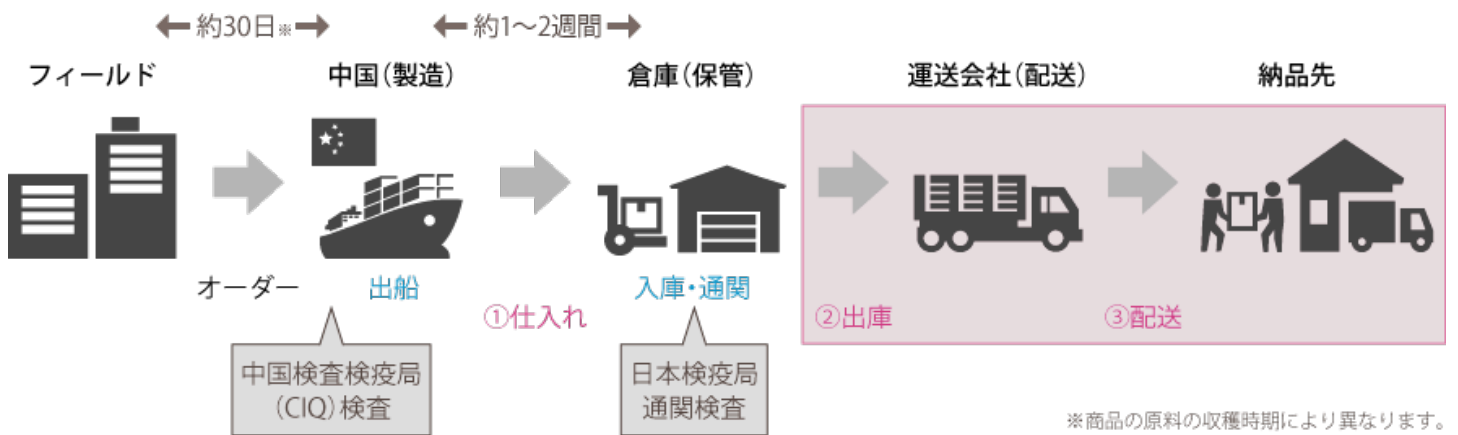
ごぼう加工工程



# 納品までの流れ

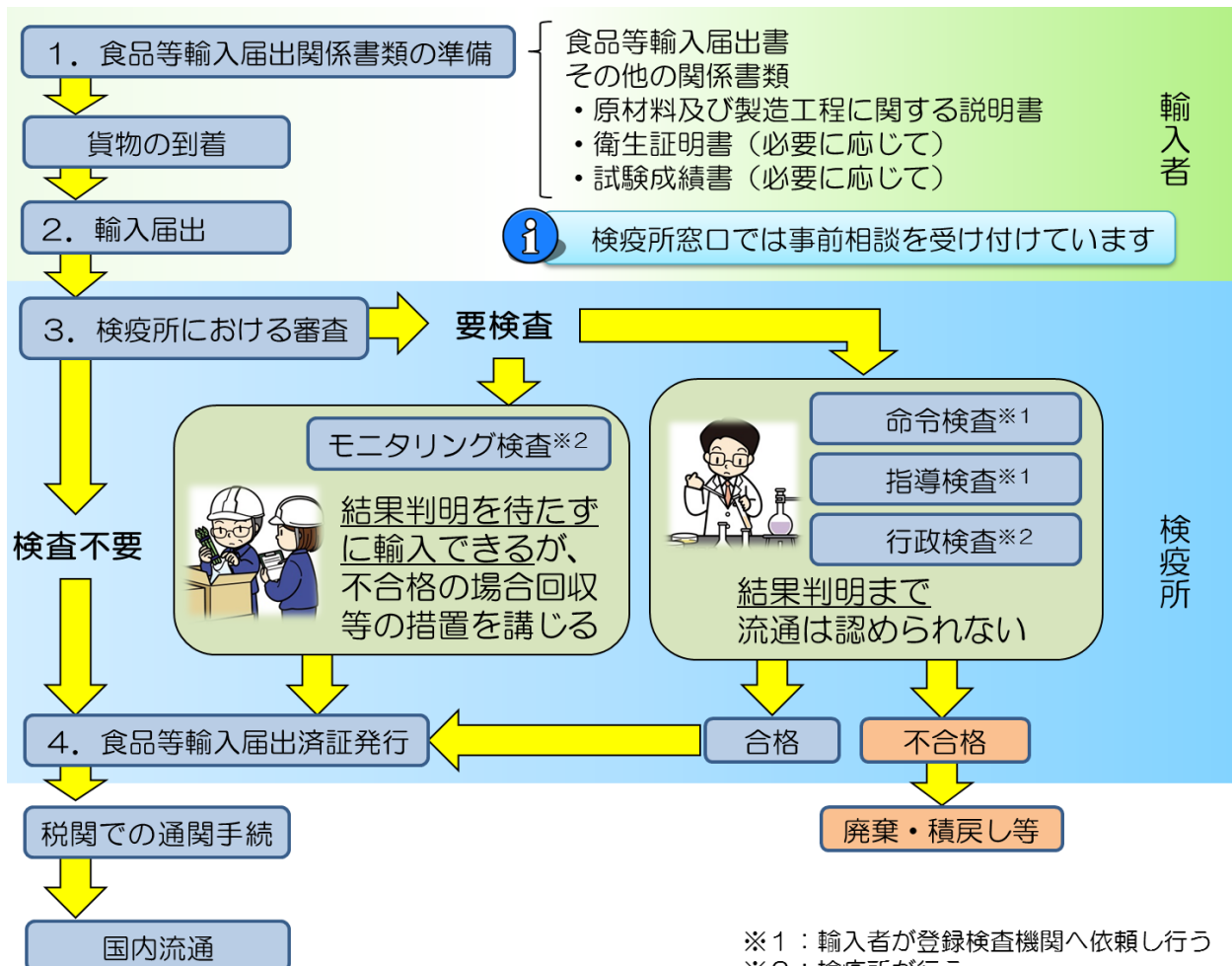


# 納品の流れ



※商品の原料の収穫時期により異なります。

# 日本(厚生労働省)の輸入食品に対する検査体制



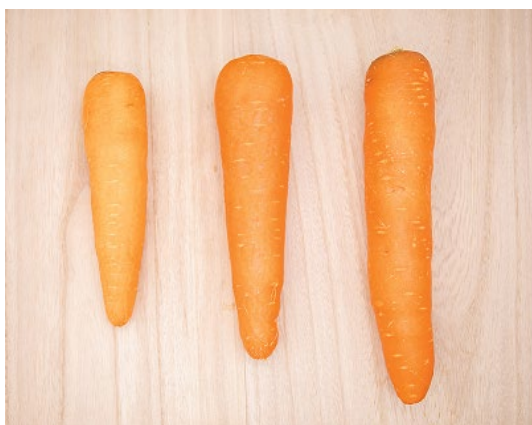
※1：輸入者が登録検査機関へ依頼し行う  
 ※2：検疫所が行う

## 商品ラインナップ

ニンニク製品（生鮮皮つき、生鮮皮むき、冷凍、乾燥 など）



生鮮野菜（玉葱、長葱、人参、牛蒡、紅芯大根 など）





冷凍野菜（枝豆、ブロッコリー、菜の花、カリフラワー、アスパラガス、里芋、牛蒡、キヌサヤ、ニンニクの芽 等）



加工食品

(おろしにんにく、にんにくきざみ、おろししょうが など)

オリーブオイル(パレスチナ産)



# 商品リスト

## にんにく製品(中国産)

|                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| 生鮮ムキニンニク(根切 2 L、L、M、MIX) | 1kg×10          |
| 乾燥ガーリックフレーク(厚さ1.8mm)     | 1kg×20、20kg     |
| 乾燥ガーリックグラニュール(20~40メッシュ) | 1kg×20、12.5kg×2 |
| 乾燥ガーリックパウダー(100~120メッシュ) | 1kg×20          |
| 冷凍ニンニクペースト(20メッシュ)       | 1kg×10、他        |
| 冷凍ムキニンニク(根切/LM混合)        | 1kg×10          |
| 冷凍ニンニクキザミ(3mmカット)        | 1kg×10          |
| フライドガーリックフレーク(厚さ1.8mm)   | 1kg×10          |
| フライドガーリックミンス(8~16メッシュ)   | 1kg×10          |

## 生鮮野菜(中国産)

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| 長ねぎ(L、2 L)          | 5kg       |
| 真空ムキ玉葱(2 L 4 玉/パック) | 1kg×10    |
| ムキ玉葱バラ(3 L)         | 10 k g    |
| 窒素充てんムキ玉葱(2 L、3 L)  | 10 k g    |
| 皮付ニンニク(ホワイト小4 L)    | 1kg×10    |
| 牛蒡(L、2 L)           | 10 k g    |
| 人参(L、2 L、3 L)       | 10 k g    |
| 紅芯大根・青芯大根           | 10 k g    |
| にんにくの芽              | 70g束、10kg |

## 冷凍野菜(中国産)

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| 冷凍ほうれん草(IQF、BQF)     | 1kg×10      |
| 冷凍小松菜(IQF、BQF)       | 500 g×20    |
| 冷凍青梗菜IQF             | 500 g×20    |
| 冷凍ニラ(5mmカット、5cmカット)  | 1kg×10、10kg |
| 冷凍菜の花(IQF、BQF)       | 500 g×20    |
| 冷凍枝豆(無塩、塩茹で、ムキ)      | 500 g×20    |
| 冷凍インゲン(カット、ホールS、M)   | 500 g×20    |
| 冷凍絹さや                | 500 g×20    |
| 冷凍スナップエンドウ           | 500 g×20    |
| 冷凍グリーンピース            | 500 g×20    |
| 冷凍ごぼう(ささがき、千切り、乱切り)  | 500 g×20    |
| 冷凍人参、牛蒡M I X(千切り)    | 500 g×20    |
| 冷凍人参(スライス、千切り、シャトー)  | 500 g×20    |
| 冷凍レンコン(スライス、乱切り)     | 500 g×20    |
| 冷凍生姜ペースト             | 1kg×10      |
| 冷凍里芋(六角S、M)(丸SS、S、M) | 500 g×20    |
| 冷凍オクラ(ホール、スライス)      | 500 g×20    |
| 冷凍パプリカ(赤、黄、緑)        | 500 g×20    |
| 冷凍コーン(ホールカーネル)       | 500 g×20    |
| 冷凍ミックスベジダブル          | 500 g×20    |
| 冷凍グリーンアスパラ(ホールL、カット) | 500 g×20    |
| 冷凍ブロッコリー(S、M)        | 500 g×20    |
| 冷凍カリフラワー(ミニ、M)       | 500 g×20    |
| 冷凍ニンニクの芽(カット)        | 500 g×20    |
| 冷凍椎茸(S、M)            | 500 g×20    |
| 冷凍長ねぎ(輪切り)           | 500 g×20    |
| 冷凍揚げなす(乱切り)          | 500 g×20    |

## 加工品(チルド、原料：中国、加工：日本)

|                |              |
|----------------|--------------|
| おろしニンニク(有塩、無塩) | 1kg×15、18kg缶 |
| きざみニンニク(有塩、無塩) | 1kg×15、18kg缶 |
| おろし生姜(有塩、無塩)   | 1kg×15、18kg缶 |

## ニンニク製品(国産)

青森県産ムキニンニク  
青森県産冷凍ニンニクペースト  
青森県産冷凍ニンニクスライス  
青森県産乾燥ガーリックパウダー  
青森県産乾燥ガーリックスライス  
青森県産チルドおろしニンニク

## 冷凍野菜(国産)

ほうれん草(IQF、BQF)  
ほうれん草(根付き)  
小松菜(IQF、BQF)  
小松菜(根付き)  
青梗菜  
菜の花(BQF)  
剥き枝豆  
枝豆さや付  
大豆  
インゲン(カット、ホール)  
絹さや(ロング)  
グリーンピース  
ポテト(ハッシュ、フレンチクリンクル、ナチュラル、乱切り)  
コーン(ホール、クリーム)  
里芋(SSS、SS、S、M、乱切り)  
人参(千切、ダイス、乱切り、ペースト)  
ブロッコリー(ミニ)  
カリフラワー(ミニ)  
オクラ(カット)  
アスパラガス(カット)  
大根(おろし)  
葉大根  
切干大根  
南瓜(ペースト、ダイス)  
えのきハーフカット  
なめこ  
えりんぎ  
しめじ

## オリーブオイル(パレスチナ産)

有機エキストラバージンオリーブオイル 250ml×12本

# フィールドの自慢

## 1. 「ニンニクのフィールド」の異名を持つ

創業当初、主な商品は中国産のニンニクでした。当時、あまり日本で流通していなかった、様々なニンニク製品を初めて輸入し販売したのがフィールドです。例えば、生鮮のムキニンニク、今や根切りが主流ですが、最初に輸入したのはフィールドです。そして、業界内で認められ、「ニンニクのフィールド」と異名をとるまでになりました。

ちなみに、2018年の日本のにんにく輸入量のうち、中国産は約92%、フィールドのシェアは約3.7%です。



## 2. ニンニクだけじゃないフィールドへ進化



会社設立から20年余り、お客様のニーズに応えながら、業務用の生鮮野菜や冷凍野菜等、取り扱う商品が増え続け、今ではアイテム数100種類前後にまでなっています。

例えば、形状や規格など、既存商品と異なる特殊なものご欲しい、といった難しいご要望にも真摯に対応いたします。

また、お客様から「使いにくい」等のご意見を伺うと、すぐ実際に自分達で商品の状態を確認し、出来る限り工夫して、改善するように努めています。

## 3. フィールドの強み

□ おいしくて安いと人気の某ラーメンチェーンや、老舗の有名カレー店等で、にんにく等の原料を長年使っていただいています。トレスビリティがしっかりとれる事や安定供給、そして問題があった際の対応の素早さ等が、長年お付き合いを続けてくださる理由だそうです。

□ 中国の仕入れ先とは、長いお付き合いを通じ、互いに強い信頼関係を築き、高品質や安定供給を支えてもらっています。例えば、各地の天候や、栽培時の生育状況、そして収穫量や価格動向等の詳しい情報を常に収集し、きめ細かな対応が出来ることも大きな強みです。



これからもフィールドは、お客様にご満足いただけるよう、常により良い商品を目指し、努力し続けます。

お客様にとって、心強いパートナーであるために、より良い企業を目指し、成長し続けます。

未永くお付き合いいただけるよう、自らを鍛え、前進し続けます。



株式会社 フィールド

〒136-0071

東京都江東区亀戸5-6-21UIW9BLDG.2階

TEL:03-5609-7680 FAX:03-5609-7689

HP : <https://www.field1996.co.jp>

E-mail : [info@field1996.co.jp](mailto:info@field1996.co.jp)

